

La 'Carta Don Bosco' per incentivare i turisti del bicentenario

Una nuova iniziativa del consorzio Mondo per presentare il territorio monferrino nell'anno delle celebrazioni del santo

È la 'Carta Don Bosco' l'ultima iniziativa approntata dal Consorzio Mon.D.O. (Monferrato Domanda Offerta) per meglio presentare il territorio monferrino in vista delle imminenti celebrazioni del Bicentenario della Nascita di Don Bosco, in programma da agosto 2014 ad agosto 2015

Collegandosi al blog dedicato (www.monferrato.org/ita/don-bosco) allestito sul sito del Consorzio fin da ottobre 2013, da qualche giorno la si può ottenere e ricevere per posta elettronica; le aziende socie di Mon.D.O., con una serie di offerte ed agevolazioni saranno così ancora più facilmente alla portata delle migliaia di turisti interessati.

Tra le proposte, soggiorni e pernottamenti scontati, degustazioni e prodotti, dalla gastronomia tipica al vino, con speciali promozioni.

Continua così il coordinamento dell'offerta ricettiva monferrina al quale Mon.D.O. lavora come referente ufficiale per la Salesianità, per il quale è stata raccolta la disponibilità di ca. 60 strutture in 30 Comuni per un totale di oltre 1000 posti letto, suddivisi in varie fasce di prezzo.

Mentre sono già arrivati sul territorio gruppi provenienti da Sicilia, Germania, Austria, si attendono nei prossimi mesi riscontri maggiori anche in luce delle altre iniziative già realizzate: un educational tour per operatori di Tourism Management, società di incoming, incaricata dalla Congregazione salesiana per il Bicentenario, così come la realizzazione di un depliant bilingue - in italiano ed in inglese, realizzato in formato digitale e stampabile dal sito, oltre che in versione cartacea e disponibile già negli Iat delle province di Alessandria ed Asti - con gli itinerari e i principali luoghi toccati dalla vita e dalle opere di Don Bosco, permette di fare un viaggio esperienziale sulle tracce del Santo.

I percorsi segnalati nel depliant sono stati testati sul territorio dai volontari salesiani e sono visibili in versione geolocalizzata sul sito di Mon.D.O.; saranno prossimamente supportati da apposita segnaletica nei vari siti dei Comuni. In programma, in collaborazione con i Salesiani di Casale Monferrato, si prevede il coinvolgimento dei ragazzi delle scuole in un'esperienza formativa, come accompagnatori di gruppi sui luoghi del Santo.

A breve, insieme con la realtà salesiana casalese, sarà redatto un calendario degli appuntamenti sul territorio monferrino. Tutti gli aggiornamenti e le news saranno consultabili sul blog del Bicentenario sul portale di Mon.D.O.

Il Consorzio sta operando altresì alla costruzione di "prodotti turistici" non solo per il Bicentenario ma anche in vista di Expo 2015, per offrire proposte di soggiorno complementari all'evento milanese.

Mon.D.O., sempre approfittando dell'importante opportunità offerta da Expo, lavora anche alla realizzazione della nuova edizione della Guida del Monferrato insieme con l'Editrice il Monferrato; la guida, tradotta anche in inglese, rappresenterà un fondamentale strumento per la visita a tutto il territorio del Monferrato Casalese.

Il Consorzio si appresta anche a far fronte ad un considerevole incremento di flusso di visitatori, legato al recente importante riconoscimento garantito dall'Unesco, che ha insignito i paesaggi vitivinicoli del Monferrato (con Langhe e Roero) del titolo di Patrimonio dell'Umanità e che promette di fungere da importante volano dell'attività economica del comparto turistico. In particolare grande interesse è volto – a tutti i territori riconosciuti dall'Unesco - dai visitatori Cinesi; grazie all'inserimento tra i patrimoni dell'umanità, si stima una potenziale crescita del 30% dei turisti in generale.