

La collaborazione del Consorzio Mon.D.O. con CasalEat, a Casale dal 22 al 24 novembre

Una fiera nazionale con protagonista lo “Spettacolo del Gusto”. Questa sarà, dal 22 al 24 novembre prossimo la prima edizione di CasalEat. L’iniziativa che si propone come il più importante evento di Food & Beverage mai realizzato nel Piemonte Orientale, si avvarrà della collaborazione del Consorzio Mon.D.O.

Padrino della kermesse, che sarà ospitata nei 10.000 mq del Palafiere di Casale Monferrato, il giornalista specializzato in enogastronomia e docente della stessa materia Virgilio Pronzati che ha così spiegato durante la conferenza stampa di presentazione, martedì 8 alla Manica Lunga del Castello del Monferrato a Casale: “In questi 3 giorni troveranno valorizzazione le eccellenze del Monferrato, le sue individualità, come il vino, la frutta, gli ortaggi e molti prodotti e lavorazioni degne di insignirsi del riconoscimento della De.Co”.

La parte maggiormente tecnica di CasalEat è stata spiegata dall’organizzatore Giorgio Lippi: “La scelta di Casale come sede di questa fiera nazionale rappresenta una ottima scelta sia per la sua posizione, tra Milano, Torino e Genova, sia per il suo territorio, recentemente inserito tra i patrimoni dell’umanità Unesco. Ci saranno circa 400 espositori con degustazioni, vendita, spettacoli, presentazioni librerie, workshop e molto altro. Sabato 22 e domenica 23 saranno dedicate specialmente agli appassionati, ai turisti e ai curiosi mentre il lunedì sarà dedicato maggiormente agli operatori del settore. Vogliamo promuovere particolarmente le realtà del territorio e il Consorzio Mon.D.O. (Monferrato Domanda Offerta) lavora nella nostra stessa identica direzione”.

Tra gli interventi, quello della responsabile di Mon.D.O., Marialuisa Torre: “CasalEat rappresenta una splendida iniziativa, che si muove nella direzione in cui opera il Consorzio. Si sono poste le basi per collaborare, inserendo magari per i visitatori della fiera itinerari in grado di coinvolgere le ricchezze del Monferrato dal punto di vista artistico e culturale, incentivando i trasporti e creando pacchetti con la collaborazione delle istituzioni”.

Maggiori info su www.casaleat.it