

La riunione dei soci Mondo: le prospettive verso il 2015

Si è già iniziato a discutere della prossima edizione di Riso & Rose, del bicentenario di Don Bosco e dell'Expo

Riscontri assai positivi giungono dalla riunione generale dei Soci del Consorzio Mon.D.O., (Monferrato Domanda Offerta), tenutasi la scorsa settimana al Parco Del Po di Casale. Grande affluenza da parte dei rappresentanti della compagine pubblica, così come di quella privata; molti i volti nuovi, sia in virtù delle recenti elezioni amministrative che di nuove associazioni.

In apertura di serata, ad opera della direttrice Marialuisa Torre, si è analizzato il bilancio di quanto svolto nella prima parte del 2014, con uno sguardo particolare all'edizione da record di Riso & Rose in Monferrato, le iniziative legate al Bicentenario di Don Bosco e alla prossima Expo 2015 di Milano.

Tra le novità che interesseranno il futuro del Consorzio, oltre alla collaborazione con l'editrice Monferrato alla realizzazione di una Guida bilingue del Monferrato Casalese, si è iniziato a parlare dell'edizione 2015 di Riso e Rose, che, nei piani di Mon.D.O., dovrà prevedere una selezione di eventi di alta qualità e richiamo internazionale, collocati in cornici prestigiose, castelli, dimore storiche, parchi, ecc.

Un'altra novità presentata è stata il rinnovamento dell'immagine del Consorzio che si propone di unire maggiormente il territorio rendendolo più riconoscibile agli occhi dei turisti.

Vivace e costruttivo è stato il dibattito tra i vari intervenuti, che hanno elaborato proposte e evidenziato criticità sulle quali lavorare. A rispondere e moderare i vari interventi sono stati, il presidente del Consorzio Matteo Vernetti, il vicepresidente Dino Chierotti e il consigliere Giuliano Ghirardi.

Dai soci Gaudio Vini e Antica Distilleria di Altavilla si è sottolineata l'importanza del vino come elemento trainante del turismo in Monferrato, in modo particolare proveniente dall'estero. Dal socio Distilleria Magnoberta si è espressa soddisfazione per i risultati di Riso & Rose.

Il sindaco di San Salvatore Corrado Tagliabue ha rimarcato l'importante innovazione di Mon.D.O. in termini di immagine e ha lanciato un messaggio di collaborazione ed unità tra i vari soci pubblici: "è importante che lavorino in sinergia affinché il Consorzio ottenga risultati ancora migliori, bisogna lavorare sulla mentalità".

Dal Comune di Vignale è giunto il suggerimento, per migliorare l'appeal nei confronti degli stranieri, di sfruttare maggiormente canali come AutoZug e AutoSlaap (rivolti a tedeschi e olandesi) creando itinerari di trekking e cicloturismo in grado di sfruttare l'ottima iniziativa di VenTO.

Ottimi consensi ha ricevuto dai presenti l'intervento dell'Assessore al Turismo di Casale Daria Carmi: "Mon.D.O. è uno strumento ma il contenuto da veicolare siamo noi. Il Consorzio, che ha iniziato a "fare rete" quando ancora non era così comune, ha un capitale di contatti ed esperienze che come amministrazione vogliamo far crescere potenziandone l'attività e sfruttandone le professionalità. È compito di noi soci inserire in Mon.D.O. contenuti importanti lavorando insieme ed interagendo con il Consorzio, anche a livello di social networks".

Un plauso all'intervento dell'Assessore Carmi è arrivato dai comuni di Sala e Rosignano. Cesare Chiesa ha sottolineato l'importanza delle parole del neo assessore rimarcando il ruolo di Casale come guida del Consorzio, Claudio Saletta si è invece allacciato al tema del turismo enologico parlando della riqualificazione e riposizionamento dell'Enoteca Regionale del Monferrato.

La rappresentanza dei comuni di Sartirana Lomellina e Breme ha rimarcato l'importanza dell'apertura del territorio verso la Lomellina che rappresenta idealmente la porta di accesso sul Monferrato.

Tre direttrici di lavoro sono state indicate da Giovanni Bellistri, sindaco di Terruggia, in modo particolare per meglio cogliere l'opportunità data dal riconoscimento degli infernot e dai paesaggi vitivinicoli monferrini tra i patrimoni Unesco dell'umanità,: la sensibilizzazione degli stessi abitanti del territorio, la spinta nei confronti dei proprietari degli infernot privati ad aperture turistiche, il reperimento di fondi europei.

Hanno chiuso la serata le parole della giornalista Daniela Libero, che già aveva collaborato con Mon.D.O. in occasione dell'appuntamento di Riso & Rose al Castello di Pomaro (trasmesso anche dalle reti Rai nella trasmissione "Sereno Variabile", realizzata grazie alla collaborazione tra Mon.D.O. e la Fondazione della Cassa di Risparmio di Alessandria) e del sindaco di S. Giorgio Pietro Dallerà, che si è augurato il pronto rilancio dal punto di vista turistico del suo comune.