

DICHIARAZIONE PRESIDENTE ALEXALA PER CARTELLA STAMPA RISO E ROSE IN MONFERRATO 2014

15 aprile 2014- Con l'approssimarsi di una nuova edizione di Riso e Rose in Monferrato , la quattordicesima ormai, non posso non avere un pensiero sorridente a quello che è stato l'inizio di tutto, l'anno precedente la nascita della kermesse primaverile di Mondo , quando Inge Feltrinelli, testimonial e madrina di eccellenza del progetto di lancio del Monferrato al Circolo della stampa di Milano, con incontrovertibile senso della sintesi ebbe a dire ai giornalisti intervenuti per l'occasione: ***il Monferrato, una terra straordinaria, per fortuna ancora sconosciuta!***

Ebbene, mi domando che direbbe oggi Inge , che da sempre considera il Monferrato la sua seconda casa e che a più di una edizione di Riso e Rose ha partecipato, del grande contributo che quella che è divenuta negli anni la più grande kermesse intercomunale d'Italia ha dato, per far sì che il Monferrato fosse non solo meno sconosciuto , ma divenisse un vero e proprio brand con un valore riconosciuto nel mercato turistico .

E l'estensione graduale al di fuori dei confini rigorosamente monferrini verso territori vicini, come la Lomellina , in una logica di rete e dialogo inter-territoriale , non è che la prova provata di un successo strategico.

La riconfermata la scelta di mixare dentro al contenitore –evento, tutte le valenze turistiche del territorio, dall'enogastronomia , al florovivaismo, all'arte, alla valorizzazione del paesaggio, per intercettare pubblici diversi, è assolutamente in linea con le direttrici che anche Alexala si è data da tempo ovvero, accanto a programmi importanti e ambiziosi di attrazione dei nuovi turismi esteri (cinese e russo in particolare) , quello che è l'importante mantenimento di attenzione, con proposte ad hoc, per il mercato di prossimità (come il neonato progetto ***Baby's hills - le colline dei bambini***, con cui si potrebbe anche , in futuro, realizzare una parte di percorso in comune all'interno della kermesse) che vede nelle radici e tradizioni locali l'anima più autentica e accogliente di una terra.

Quell'anima che potremo fare conoscere allo straordinario flusso di turisti attesi per l'appuntamento di Expo 2015 , a cui arriveremo preparati proprio con un prodotto costruito su un' offerta compatta e diversificata al contempo, nella logica di un turismo "glocal" e al passo con le aspettative del mercato.

Gianni Crisafulli
Presidente Alexala