

***Mon.D.O. presenta Riso & Rose in Monferrato ed. 2014:
una trentina di eventi per tutti i gusti e tante novità,
per la kermesse e per l'attività del Consorzio***

COMUNICATO STAMPA

Castello di Pomaro, 22 aprile 2014 – Il Consorzio Mon.D.O. (Monferrato Domanda Offerta) presenta oggi la quattordicesima edizione di “Riso & Rose in Monferrato”, la grande kermesse di territorio che coinvolge una trentina di eventi sparsi tra le colline del Monferrato casalese, la Piana del Po e alcuni borghi della vicina Lomellina.

La sede scelta, per promuovere e valorizzare come di consueto le strutture socie del Consorzio, è il **Castello di Pomaro**, menzionato per la prima volta nel 1198, caratterizzato da una pianta a U e tre torri poligonali con merlatura a coda di rondine, oggi aperto durante l'anno a ricevimenti, convegni e meeting di prestigio.

“Riso & Rose in Monferrato” tornerà, per il quattordicesimo anno consecutivo, nei tre week end dal 10 al 25 maggio 2014.

Il palinsesto completo degli eventi viene illustrato da Mon.D.O., insieme ai Comuni partecipanti, agli Enti e agli Operatori privati Soci aderenti, e alla presenza delle Istituzioni.

Si ripete la formula di successo della kermesse, che continua ad essere un grande contenitore per circa trenta varieguate manifestazioni in altrettanti Comuni rivolte a un pubblico vastissimo, proponendo aree per mostre, esposizioni, vendita, intrattenimento e spettacolo, contemplando interessi e prodotti per tutti i gusti, spaziando dal florovivaismo all'arte, dall'enogastronomia all'hobbistica femminile, senza dimenticare i tanti mercatini nei borghi ricchi di oggetti, profumi e sapori. Alle proposte, si aggiungono novità imperdibili per gli amanti della natura, con percorsi a piedi o in bici ed eventi per promuovere scoperta e valorizzazione della biodiversità.

Oltre ai **tre canonici weekend di appuntamenti** sono segnalate dettagliatamente nella brochure le iniziative legate a **“Casale Capitale del Monferrato”**, a cura dell'Assessorato alle Manifestazioni del Comune, l'evento di **Ponzano Monferrato** nel week end del 31 maggio e 1° giugno, oltre alla manifestazione di **“Casale Monfleurs”**, appuntamento casalese con l'autunno di Riso & Rose, in programma quest'anno per il 4 e 5 ottobre con un evento florovivaistico specializzato.

Introduce la presentazione il Presidente di Mon.D.O., **Matteo Verneti**:

*“Questa quattordicesima edizione di Riso & Rose è di particolare importanza, perché rappresenta una sorta di prova generale del territorio monferrino in vista dell'imminente **Expo 2015 di Milano**: l'opportunità data dall'appuntamento è tale da non poter andare sprecata, tutte le forze del Monferrato dovranno necessariamente collaborare in un'ottica di rete tale da poter concentrare le energie per cogliere al meglio questa grande occasione. È proprio in quest'ottica si è mossa la recente attività del Consorzio Mon.D.O., cercando di incentivare e promuovere maggiormente il settore privato come forza trainante dell'economia locale in ottica turistica.*

*Con una alacre **campagna di acquisizione di nuovi partner**, attraverso offerte di adesioni promozionali e la riduzione della quota consortile i **soci privati sono più che raddoppiati dal 2012 ad oggi** con una grande partecipazione di strutture ricettive e aziende di produzione tipica che potranno così usufruire dei risultati della costante attività di ufficio stampa che poniamo in essere, oltre alla promozione delle iniziative attraverso il portale www.monferrato.org.*

Con queste importanti premesse Riso & Rose presenta diverse accattivanti novità rispetto alle passate edizioni confermando la sua vocazione di kermesse in grado di richiamare l'attenzione su un territorio turisticamente assai ricco, in grado di venire incontro alle necessità di una grande varietà di visitatori diversi.

*Un ringraziamento particolare deve infine essere riconosciuto alla **Fondazione della Cassa di Risparmio di Alessandria**, innanzitutto per il supporto dato in occasione di Riso & Rose e inoltre per il coinvolgimento in diverse altre validissime attività, come ad esempio la recente partecipazione alla diretta nazionale su Rai Uno in occasione di **Uno Mattina Verde** nella quale si sono promosse, oltre che Riso & Rose, anche le produzioni di eccellenza del Monferrato”.*

Interviene la responsabile di Mon.D.O. **Marialuisa Torre**:

*“Viene confermato il format della manifestazione incentrato sulle giornate di sabato e domenica di ognuno dei tre weekend in modo da incentivare la permanenza dei visitatori per più di un giorno sul nostro territorio. Personaggio simbolo della kermesse, come da tradizione, è la **Monferrina**, quest’anno impersonata da **Angelica Martinelli**, studentessa dell’Istituto Leardi.*

*Tra le grandi novità di questa quattordicesima edizione vi è, proprio a questo proposito, l’inserimento di **offerte di pernottamento** presso le strutture socie del Consorzio.*

*Assieme alle strutture ricettive, nell’apposita sezione “Il Mondo di Mon.D.O.” che trovate nella brochure, sono inseriti **suggerimenti per l’acquisto di tipicità e lo shopping**, per rendere sempre più completa l’esperienza di visita.*

L’enogastronomia tipica sarà uno dei temi portanti di Riso & Rose 2014: lo confermano i numerosi appuntamenti con i Mercatini di prodotti tipici, le degustazioni di vini del territorio, gli aperitivi in rosa, le merende sinoire.

*Viene inoltre confermata l’iniziativa dei **Menù di Riso & Rose**, da quest’anno in collaborazione, oltre che con il **Club di Papillon**, anche con l’**Asl AI** per un progetto di accoglienza tipica e benessere.*

*Forse la novità più affascinante di questa edizione è la possibilità data ai turisti, di vivere veri e propri momenti da sogno negli scenari offerti nei **numerosi castelli** - alcuni divenuti solo ultimamente soci del Consorzio - che ospiteranno alcuni degli eventi.”*

Resta solida l'importante campagna di promozione e comunicazione esterna grazie anche al supporto di **Regione Piemonte, Provincia di Alessandria e Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria** con una copertura pubblicitaria sull'intera Area Nord-Ovest tramite testate stampa e affissioni di manifesti, con presenza a fiere di settore e presso uffici turistici, oltre all'intensa attività di ufficio stampa realizzata da Mon.D.O. grazie alla quale continuano a rinnovarsi l'interesse e l'attenzione dei media per tutto l'anno.

In particolare si segnala la veicolazione della brochure su D - La Repubblica, Trova Torino - Salone del Libro per l'area Torino e Piemonte; per la Lombardia è stata confermata l'attività di co-marketing con il quotidiano Il Giorno, con la realizzazione di un inserto giornalistico dedicato a Riso & Rose, oltre alla presenza pubblicitaria su Tutto Milano. Garantita la copertura pubblicitaria dell'area di Genova con la testata Metro.

Si segnala inoltre la consueta collaborazione con **La Feltrinelli** e con catene di distribuzione commerciale esterne al territorio per la diffusione della brochure di Riso & Rose.

Da ricordare anche la partnership con i media **Radio Gold, Quartarete e Quartarete Blu** per l'informazione su radio e tv, oltre allo spazio garantito dal blog dedicato sul portale www.monferrato.org e la contestuale condivisione dei contenuti sui social networks Facebook e Twitter.

Prosegue la collaborazione con l'**Istituto Superiore Leardi** di Casale Monferrato per il servizio di informazione turistica presso gli eventi di Riso & Rose.

La serata prosegue con aperitivo e degustazione a cura dello chef **Michele Potenza**, con i vini di aziende locali, offerti dal Castello.

Info per la Stampa:

Mon.D.O. tel. 0142 457789 cell. 335 5620428

www.monferrato.org,