

BUSINESS TERRITORIALE. SOTTO LA REGIA DEL CONSORZIO MONDO SI STANNO STUDIANDO PROPOSTE

Un "pacchetto del Monferrato" da offrire ai turisti di Expo 2015

FRANCA NEBBIA
CASALE MONFERRATO

Pacchetto turistico Monferrato proposto a Expo 2015 sotto la regia del consorzio Mondo. Si sta costituendo un gruppo di lavoro composto di sindaci e di soci privati del consorzio per predisporre un progetto territoriale da inviare ai responsabili di Expo 2015. E' stato deciso nell'ultima assemblea di Mondo presieduta da Matteo Vernetti.



Paesaggio
Il Monferrato offre un territorio misto tra collina, pianura, fiume e incontra i gusti di molti turisti che trovano anche richiami artistici e gastronomici

I sindaci: «Il nostro territorio è a un'ora soltanto da Milano, si può dare ospitalità»

L'esperienza collaborativa in rete della kermesse Riso&Rose ha infatti insegnato negli anni l'importanza di promuovere un «pacchetto» che riguardi tutto il territorio, fatto di strutture di accoglienza, ristoranti, agriturismi, hotel, ma anche di arte, paesaggio, buona cucina, che possa interessare un pubblico vasto di turisti, quello che praticamente sarà presente alla grande manifestazione di Milano del 2015 «dove si calcola - com-

menta Giovanni Bellistri, sindaco di Terruggia, che con gli organizzatori ha forti contatti - che richiamerà circa 20 milioni di potenziali visitatori, 60% dei quali non troverà ospitalità a Milano e provincia, quindi dovrà guardarsi attorno e il Monferrato, ad appena un'ora di strada, potrebbe essere una soluzione piacevole».

«L'Expo - aggiunge Bellistri - mette a disposizione una piattaforma tecnologica in cui ogni territorio possa esprimere le proprie potenzialità» e proprio a questo pensa Mondo

«che sta anche predisponendo - dice il presidente Vernetti - un nuovo portale con informazioni sulle manifestazioni del territorio, sulle bellezze artistiche e paesaggistiche, sulle ricette più tipiche, dove anche i soci privati di Mondo potranno aggiungere notizie interessanti sulle proprie strutture». Il nuovo portale sarà presentato martedì 23 aprile al Castello di Murisengo (nuovo socio di Mondo) durante la conferenza stampa per il lancio di Riso&Rose edizione 2013.

Unico inghippo, sollevato da Claudio Saletta, sindaco di

Sala, riguarda la difficoltà dei trasporti pubblici, che penalizza il territorio, soprattutto per turisti stranieri abituati ben più degli italiani a utilizzarli per i trasferimenti.

«La distanza di appena un'ora di strada da Milano al Monferrato e la comodità di infrastrutture - il parere di vari sindaci - dovrebbe comunque risolvere la situazione e non è detto che un «pacchetto» di offerte non possa essere organizzato con vitto-alloggio e bus da Milano a Casale. Sta all'inventiva e alla creatività dei monferrini crearlo»

